

Innovatsioon sünnib toetavas keskkonnas

Anneki Teelahk
Eesti Energia Kaevandused AS
personalijuht
27. aprill 2010



Eesti Energia

Uus sünnib soodsas pinnases

- On kindlustunne tuleviku suhtes
- On järjepidevus: uus sünnib vana kõrvale



Kiireid lahendusi ei ole

- On vaja regulaarselt tulevaid ideid ja pidevat, pikaajalist igapäevast tööd parimate ideede elluviimiseks
- On vaja uuendada oma organisatsiooni kogu aeg
- On vaja uusi inimesi, kes toovad uusi tuuli, uut mõtlemist, inspiratsiooni



Tänane seis

- **Tänane keskmine vanus on 46**
- **Puudu on terve põlvkond insenere**
- **Insenerierialade jätkuv ebapopulaarsus noorte hulgas**



Järeikasvu programm

- Katta kodumaise spetsialistide ettevalmistamise mahuga põhilise osa (80%) spetsialistide vajadusest Eesti Põlevkivis vähemalt 10 aasta jooksul.
- Suurendada mäeerialadel õppijate ja lõpetajate arvu 2 korda esimesel ja teisel aastal ning 3-4 korda peale programmi 3. aastat.
- Muuta rahvusvahelisemaks mäeerialade õppeprogrammid ja kaasata välislektorid
- Luua töötajatele selge mudel arenguks ja karjääriks oma organisatsioonis



Ärikriitiline ametikoht

- mõjutab otsustaval määral ettevõtte strateegiliste eesmärkide saavutamist
- operatiivne mõjuulatus on suur
- on vajalik unikaalne oskusteave ja pikaajaline ettevalmistus
- mille täitmiseks ei ole tööjõuturul piisaval hulgal vajaliku kompetentsiga inimesi



Sisemine järelkasv

- Äri vajaduste hindamine
- Ärikriitiliste ametikohtade kaardistus
- Võtmekompetentside määratlemine
- Personali analüüs ja hindamine > potentsiaalide väljaselgitamine
- Karjääriteede kirjeldamine
- Arenguplaanide koostamine



Tegevused. Väline järelkasv.

- **Üldhariduskoolide õpilased**

Valdkonna populaarsuse tõstmine, õppimis- ja karjäärivõimaluste kommunikatsioon, tööandja brändi kommunikatsioon.

Töövarjupäev, Tagasi kooli, õppimis- ja karjäärivõimaluste projekt, (brändi)kommunikatsioon sihtgrupipõhistes kanalites, Energia Avastuskeskus

- **Üliõpilased, kutsekoolide õpilased**

Parimate sidumine ettevõttega, karjäärivõimaluste kommunikatsioon, tööandja maine kujundamine.

Stipendiumid, praktika, uurimistööd, messid (Võti tulevikku), loengusari, õppekäigud, ettekanded konverentsidel/seminaridel/töötoad/loengud

- **Toetavad tegevused: kommunikatsioon, avalikud suhted**

Artiklid/sõnavõttud meedias, veeb ja virtuaalkeskonnad, koostöö omavalitsustega



Välimine järelkasv

Strateegilised tegevused, millest lähtuvalt valime ja loome välistele sihtgruppidele suunatud järelkasvuprojekte ja –tegevusi

- Valdkonna populaarsuse tõstmine, väärtuse teadvustamine
- Tööandja maine kujundamine ja –brändi kommunikatsioon
- Karjäärivõimaluste kommunikatsioon
- Koostöövõimaluste pakkumine parimatele valdkonda sisenemiseks
- Oleme arvestatav partner erialase õppe arendamisel



Tegevused

Gümnasistid

**Stipendiumite vajaduse määratlemine
Õppimis- ja karjäärivõimaluste tutvustamine**



**Mäeinstituudi sisseastumiskampania
Stipendiumitele kandideerimine**



**Vastuvõtt Mäeinstituuti
Stipendiumite väljaandmine**



Tegevused

Üliõpilased

Stipendiumite vajaduse määratlemine
Praktikavajaduse määratlemine
Loeng/infotund Mäeinstituudis



Mess Võti tulevikku
Praktikale kandideerimine

Stipendiumitele kandideerimine



Praktika toimumine
Stipendiumite väljaandmine



Eesti Energia

Eesti olulisima energiaettevõttena paneme õla alla energeetika valdkonna tulevikule

- Soovime tõsta noorte teadlikkust loodusteaduste olulisusest
- Soovime tõsta energeetikaalase hariduse ja insenerikutse atraktiivsust noorte hulgas
- Oleme partneriks erialase õppe arendamisel alates üldhariduskoolidest kuni ülikoolideni
- Pakume koostöövõimalusi parimatele noortele valdkonda sisenemiseks



Täna!

